

**IP COLEGIUL AGROINDUSTRIAL „GHEORGHE RĂDUCAN”**

s. Grinăuți, r-nul Ocnița



Aprobată prin

decizia CP

nr. 172 din 30.12.25

**STRATEGIA INSTITUȚIONALĂ DE  
COLABORARE CU AGENȚII ECONOMICI  
Perioada: 2025 – 2029**

## **I. Introducere**

Colaborarea cu agenții economici reprezintă un element strategic pentru IP Colegiul Agroindustrial „Gheorghe Răducan”, asigurând relevanța pregătirii profesionale a elevilor și integrarea lor eficientă în piața muncii.

Prezenta strategie urmărește dezvoltarea și menținerea relațiilor durabile cu agenții economici, inclusiv după finalizarea stagiilor de practică ale elevilor.

## **II. Scopul strategiei**

Asigurarea sustenabilității relațiilor de colaborare cu agenții economici prin:

- consolidarea parteneriatelor pe termen lung;
- adaptarea programelor de formare profesională la cerințele pieței muncii;
- creșterea gradului de ocupare a absolvenților;
- dezvoltarea proiectelor comune între instituție și agenți economici.

## **III. Obiectivele strategiei**

1. Menținerea contactului permanent cu agenții economici care au găzduit elevi în cadrul stagiilor de practică.
2. Identificarea nevoilor de formare și competențe specifice cerute de piața muncii.
3. Crearea unui sistem de feedback post-stagiu pentru îmbunătățirea calității pregătirii profesionale.
4. Dezvoltarea proiectelor comune (cursuri, workshop-uri, stagii suplimentare, vizite tematice).
5. Promovarea colaborării în vederea angajării absolvenților.

## **IV. Principii**

- **Transparență și corectitudine** în relația cu agenții economici
- **Colaborare reciproc avantajoasă** pentru instituție și parteneri
- **Adaptabilitate** la nevoile pieței muncii
- **Sustenabilitate și continuitate** în timp a parteneriatelor

## V. Direcții strategice și acțiuni

Nr.	Direcția strategică	Acțiuni specifice	Responsabil	Termen
1	Menținerea relațiilor post-stagiu	Contact permanent cu agenții economici prin e-mail, întâlniri, telefon	Director adjunct	Permanent
2	Feedback post-stagiu	Colectarea de rapoarte de la agenții economici privind performanța elevilor	Șefi de catedră	După fiecare stagiu
3	Adaptarea curriculumului	Ajustarea programelor de formare profesională conform cerințelor agenților economici	Grupul de lucru curriculum	La necesitate
4	Proiecte comune	Organizarea de workshop-uri, cursuri practice și vizite tematice	Diriginți, șefi de catedră	Anual
5	Sprijinirea angajării absolvenților	Informarea agenților economici despre absolvenți și facilitarea recrutării	Șefi de catedră și șefii de secții	Permanent
6	Monitorizarea parteneriatelor	Raport anual privind colaborarea și rezultatele parteneriatelor	Comisia de Asigurare a Calității	Anual

## VI. Responsabilități

- **Directorul instituției** – coordonează implementarea strategiei și relația generală cu agenții economici
- **Directorii adjuncți** – monitorizează stagiile de practică și relația post-stagiu
- **Șefii de catedră** – comunică cu agenții economici, colectează feedback și propun ajustări curriculare
- **Cadrele didactice și diriginții** – sprijină implementarea proiectelor comune și mentoratul elevilor

## VII. Monitorizare și evaluare

Implementarea strategiei va fi evaluată anual pe baza:

- numărului de parteneriate menținute
- calității feedback-ului primit de la agenții economici
- ajustărilor realizate în curriculum conform cerințelor pieței muncii

- procentului de absolvenți integrați în piața muncii prin partenerii instituției

### **VIII. Dispoziții finale**

Prezenta strategie intră în vigoare din momentul aprobării de către Consiliul Profesorat și se aplică pe perioada 2024–2029.

Strategia poate fi revizuită periodic în funcție de evoluția relațiilor cu agenții economici și de cerințele pieței muncii.